

Le virtuel, l'avenir des salons ?

jeudi 11 juin 2020, par [lpe](#)

Comment les organisateurs de salons s'adaptent à la crise et disruptent l'événementiel en imaginant de nouveaux formats ?

A l'heure de la crise du COVID-19, il est très compliqué de déployer une stratégie de développement de marchés. Les grands événements internationaux sont annulés ou reportés les uns à la suite des autres et il n'est pas encore possible de se déplacer pour chercher des distributeurs ou des prospects sur place. Beaucoup d'organisateur de salons ont fait le choix de programmer un événement virtuel en 2020, comme Laval Virtual, Montreal Tech ou encore l'IFA Berlin.

Que vous soyez participants ou organisateurs, venez découvrir quel est l'intérêt de ce type de salon et quelle stratégie développer pour y participer activement le jeudi 11 juin, de 15h30 à 16h30 avec la participation de 3 experts :

- Laurent CHRETIEN, organisateur de Laval Virtual
- David GOBEILLE-KAUFMAN, de Mangrove
- Laurent TRIPIED, de la Start'up Bziit

Inscriptions au webinar : [suivez ce lien](#)